

Arbeitsgemeinschaft Geographie und Wirtschaftskunde an AHS Wien

# Kompetenzen von Unternehmensgründer/innen

Mag.a Maria Lönnberg-Stanger, LönnbergConsulting

Donnerstag, 14. März 2013

# Wie kommt es zur Unternehmensgründung?

---

- ▶ Jene, die Marktrecherchen betreiben – Marktlücken in Bezug auf Produkt oder Dienstleistung entdecken
- ▶ Jene, die sich oder ein Produkt erfinden und dafür einen Markt schaffen
- ▶ Spin-off: Management buy outs (Ausgliederung)
- ▶ Gezwungen in „die neue Selbstständigkeit“



# Zweifel und Fragen tauchen auf??

---

- ▶ Kann ich das?
- ▶ Habe ich genügend Erfahrung?
- ▶ Habe ich genug Geld für den Start?
- ▶ Werde ich ausreichend verdienen?
- ▶ Was sagt mein Umfeld?
- ▶ Habe ich als Angestellter/Angestellte mehr Sicherheiten?
- ▶ Erlaubt es die wirtschaftliche Lage?
- ▶ Wer braucht eigentlich mein Produkt bzw. meine Dienstleistung?
- ▶ Selbst-ständig – ständig arbeiten, denken ...
- ▶ Wie lange wandere ich durch die Wüste?



# Typische Charaktereigenschaften von UnternehmerInnen

---

- ▶ Leistungsmotivation
- ▶ „Treiber“-Mentalität
- ▶ Risikobereitschaft
- ▶ Streben nach Unabhängigkeit
- ▶ Finanzielles Interesse
- ▶ Glauben an die eigene Leistungsfähigkeit
- ▶ Organisationstalent
- ▶ Sozialkompetenz
- ▶ Kreativität und systemisches Denken
- ▶ Gesunder Menschenverstand

Quelle: Prof. Dr. Dr. h.c. H. Schierenbeck, Basel



# Der klassische Zugang zur Unternehmensgründung

---

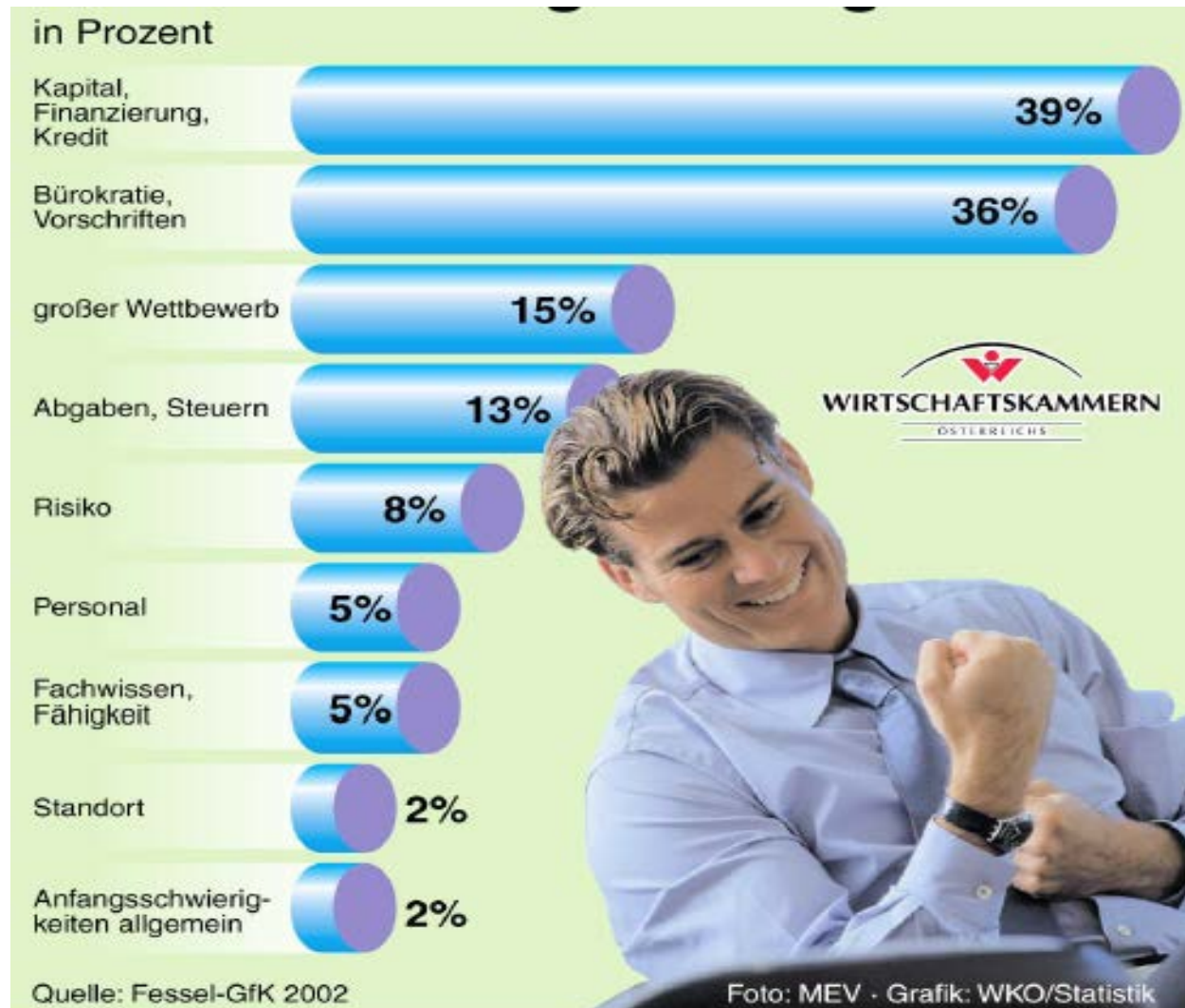


## Die Gipfelkreuz - Metapher

- ▶ Das Ziel steht fest, bevor die Reise beginnt.
- ▶ Das Ziel liegt höher als der Ausgangspunkt.
- ▶ Der Weg ist wichtig, aber er ist nicht das Ziel.
- ▶ Das Ziel ist klar definiert.
- ▶ Das Ziel bietet Orientierung und Motivation.



# Erlebte Hürden in der Unternehmensgründung



# Der klassische Zugang zur Unternehmensgründung

---

## Die Gipfelkreuz – Metapher

repräsentiert die Geschäftswelt ...

▶ Formalkriterien ..., damit



# Aber als ... Gründer/in

---



- ▶ Wer bin ich?
- ▶ Was kann ich?
- ▶ Wen kenne ich?
  - ▶ Was will ich?

Amelia Earhart:

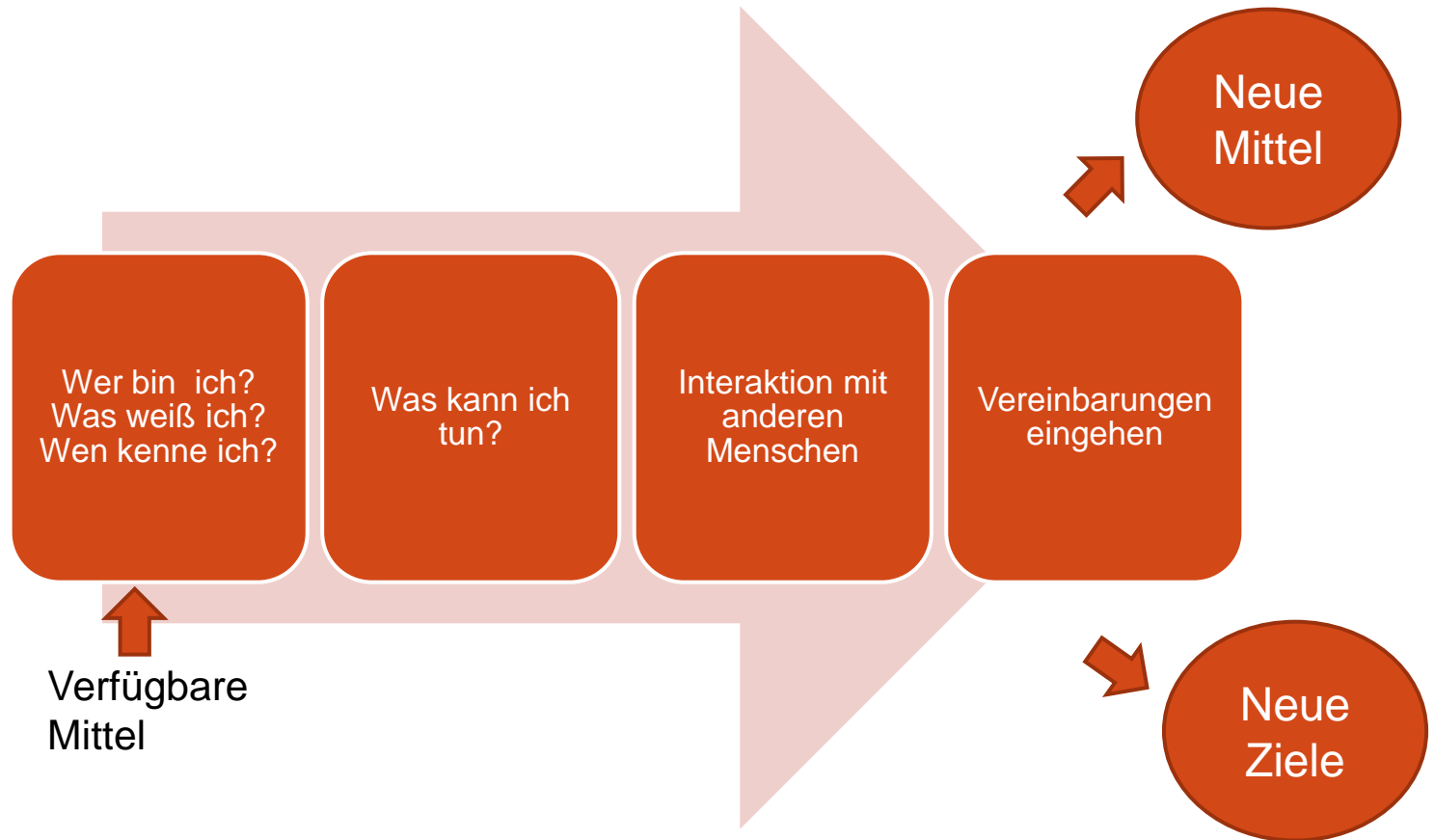
1928:

1. Frau alleine über Atlantik





# Unternehmensgründung nach der Effectuation-Logik



Prof. Saras Sarasvathy  
University of Virginia

# DIE 10 MYTHEN des Entrepreneurship



# JUNIOR ÖSTERREICH



# Kompetenzen

---

- ▶ Fähigkeiten und Fertigkeiten – im Sinne von „Ich kann gut ...“
- ▶ Wissen über ... – im Sinne von „Ich weiß viel über ...“
- ▶ Wissen über wie – im Sinne von „Ich weiß wie ich das Projekt...leite.“ (Selbstorganisation)
- ▶ Wissen über die mit einer Aufgabe verbundenen Rechte und Pflichten – im Sinne von „Ich darf/muss/soll ... unterschreiben.“



# Kompetenzen von UnternehmensgründerInnen

---

- ▶ Fachliche Kompetenz: Mein Produkt, meine Dienstleistung
- ▶ Methodische Kompetenz: Moderation, Präsentation, Projektarbeit ...
- ▶ Soziale Kompetenz:
  - ▶ Problemlösungsfähigkeit
  - ▶ Interaktionsfähigkeit
  - ▶ Verantwortungsfähigkeit
  - ▶ Durchsetzungsfähigkeit
  - ▶ Konflikt- und Kooperationsfähigkeit
  - ▶ Reflexionsfähigkeit – Lernen aus Erfolgen und Fehlern
- ▶ Kommunikative/Interkulturelle Kompetenz
- ▶ Unternehmerische Kompetenz
  - ▶ Kaufmännisches Wissen
  - ▶ Visionäres und zugleich strategisches Denken

Arbeitsgemeinschaft Geographie und Wirtschaftskunde an AHS Wien

Vielen herzlichen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

Mag.a Maria Lönnberg-Stanger, LönnbergConsulting

[www.loennbergconsulting.at](http://www.loennbergconsulting.at)